

ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО

«ПРОЗОРРО»

НАКАЗ

«17» квітня 2020 року

м. Київ

№18

Про внесення змін до Інструкції про порядок використання електронної системи закупівель у разі здійснення закупівель, вартість яких є меншою за вартість, що встановлена в абзацах другому і третьому частини першої статті 2 Закону України "Про публічні закупівлі", затвердженої наказом ДП "ПРОЗОРРО" від 19.03.2019 року №10 (зі змінами)

З метою впорядкування використання електронної системи закупівель у зв'язку із введенням в дію Закону України «Про внесення змін до Закону України "Про публічні закупівлі" та деяких інших законодавчих актів України щодо вдосконалення публічних закупівель»,

НАКАЗУЮ:

1. В Інструкції про порядок використання електронної системи закупівель у разі здійснення закупівель, вартість яких є меншою за вартість, що встановлена в абзацах другому і третьому частини першої статті 2 Закону України "Про публічні закупівлі", затвердженій наказом ДП "ПРОЗОРРО" від 19.03.2019 року №10 (далі - Інструкція) внести наступні зміни:
2. В назві та тексті Інструкції (у всіх відмінках) слова «в абзацах другому і третьому частини першої статті 2 Закону України «Про публічні закупівлі» замінити словами «в частині 3 статті 3 Закону України "Про публічні закупівлі"».
3. В абзаці 3 пункту 3 Інструкції слова «в пункті 9 частини першої статті 1 Закону України "Про публічні закупівлі» замінити словами «в частині 1 статті 2 Закону України "Про публічні закупівлі"».
4. Доповнити пункт 3 Інструкції абзацами такого змісту:

- «Допорогові закупівлі – придбання замовником товарів, робіт і послуг, вартість яких є меншою за вартість, що встановлена в частині 3 статті 3 Закону України "Про публічні закупівлі", або суб'єктом підприємницької діяльності, що не є замовником в розумінні Закону України "Про публічні закупівлі" на будь-яку суму».
- «Не замовник в розумінні Закону України "Про публічні закупівлі" – юридичні особи, інші суб'єкти підприємницької діяльності, що не відповідають критеріям, визначеним у статті 2 Закону України "Про публічні закупівлі"».

5. Пункт 2 Розділу II, викласти в наступній редакції:

«Під час оголошення закупівлі в ЕСЗ розміщується інформація про:

- 1) найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, його категорія;
- 2) назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності);
- 3) інформація про технічні, якісні та інші характеристики предмета закупівлі;
- 4) кількість та місце поставки товарів або обсяг і місце виконання робіт чи надання послуг;
- 5) строк поставки товарів, виконання робіт, надання послуг;
- 6) умови оплати;
- 7) очікувана вартість предмета закупівлі;
- 8) період уточнення інформації про закупівлю (не менше трьох робочих днів);
- 9) кінцевий строк подання пропозицій (строк для подання пропозицій не може бути менше ніж два робочі дні);
- 10) перелік критеріїв та методика оцінки пропозицій із зазначенням питомої ваги критеріїв;
- 11) розмір та умови надання забезпечення пропозицій учасників (якщо замовник вимагає його надати);
- 12) розмір та умови надання забезпечення виконання договору про закупівлю (якщо замовник вимагає його надати);
- 13) розмір мінімального кроку пониження ціни під час електронного аукціону в межах від 0,5 відсотка до 3 відсотків або в грошових одиницях очікуваної вартості закупівлі».

6. Пункт 12 розділу II викласти в такій редакції: «Інформація про відхилення пропозиції протягом одного дня з дня прийняття рішення замовником оприлюднюється в електронній системі закупівель та автоматично надсилається учаснику, пропозиція якого відхилена через електронну систему закупівель.

Учасник, пропозиція якого відхилена, може звернутися до замовника з вимогою надати додаткову аргументацію щодо причин невідповідності його пропозиції умовам, визначеним в оголошенні про проведення закупівлі, та вимогам до предмета закупівлі. Не пізніше ніж через три робочих дні з дня надходження

такого звернення через електронну систему закупівель замовник зобов'язаний надати йому відповідь».

7. Абзац другий пункту 13 розділу II – виключити.

8. Начальнику відділу маркетингу та комунікацій Шкарповій О.Ю. забезпечити оприлюднення цього наказу на веб-порталі Уповноваженого органу з питань закупівель.

9. Начальнику сектору по роботі з майданчиками Матвійчук В.М. проінформувати авторизовані/попередньо авторизовані електронні майданчики про внесені зміни.

10. Цей наказ набирає чинності 19.04.2020 року.

11. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Генеральний директор



В.В. Задворний