



Prozorro Market

**найкращий інструмент для
закупівель харчування**

Продукти харчування у Prozorro Market



- обсяг закупівель – **900** млн гривень
- **15 500** укладених договорів
- **1 350** замовників скористалися
- **1 350** постачальників кваліфіковано

Ключові показники у закупівлях харчування

Розподіл тендерів у Prozorro

Період	Prozorro Market (ЗЦП)	Інші процедури
вересень	43%	57%
серпень	53%	47%
липень	53%	47%
червень	41%	59%
травень	46%	54%
квітень	26%	74%
березень	16%	84%
лютий	12%	88%
січень	11%	89%

Економія (медіана)

Період	Prozorro Market (ЗЦП)	Відкриті торги (з особ.)
вересень	15%	5%
серпень	22%	8%
липень	16%	9%
червень	11%	4%
травень	10%	4%
квітень	11%	4%
березень	11%	3%
лютий	12%	4%
січень	8%	3%

Конкуренція (середнє)

Період	Prozorro Market (ЗЦП)	Відкриті торги (з особ.)
вересень	2,5	1,6
серпень	3,4	1,7
липень	3,1	1,8
червень	2,7	1,7
травень	3,2	1,7
квітень	3,0	1,7
березень	2,6	1,7
лютий	2,6	1,6
січень	2,4	1,5

Успішність закупівель

Період	Prozorro Market (ЗЦП)	Відкриті торги (з особ.)
вересень	81%	69%
серпень	86%	71%
липень	85%	70%
червень	78%	73%
травень	80%	67%
квітень	82%	72%
березень	82%	73%
лютий	80%	79%
січень	84%	77%

Основні категорії за напрямком

Перелік кодів CPV

03140000-4 Продукція тваринництва та супутня продукція

03210000-6 Зернові культури та картопля

03220000-9 Овочі, фрукти та горіхи

15110000-2 М'ясо

15220000-6 Риба, рибне філе та інше м'ясо риби морожені

15420000-8 Рафіновані олії та жири

15510000-6 Молоко та вершки

15530000-2 Вершкове масло

15540000-5 Сирні продукти

15550000-8 Молочні продукти різні

15610000-7 Продукція борошномельно-круп'яної пром.

15830000-5 Цукор і супутня продукція

15850000-1 Макаронні вироби

Зміни до ПКМУ 822

Кваліфікація до
каталогу
адміністратором

Формування категорії
(специфікації)
адміністратором

Запит пропозиції
серед кваліфікованих
учасників в межах
попередньо
встановлених
специфікацій

- Запит пропозиції постачальника не повинен містити вимог до постачальника та інших документів, які не передбачені цим Порядком
- Запит пропозиції постачальника повинен містити проєкт договору з обов'язковим зазначенням підстав та за необхідності із зазначенням порядку змін його умов. Проєкт договору не повинен містити характеристики товару, що не визначені запитом пропозицій постачальників з урахуванням положень абзацу другого цього пункту
- Умови договору не можуть відрізнятися від умов, визначених замовником у запиті пропозицій постачальників, зокрема у проєкті договору, що є складовою частиною запиту пропозицій постачальників, та/або пропозиції переможця відбору, крім випадку зменшення ціни договору без зміни обсягу.
- Замовник відхиляє пропозицію переможця відбору, якщо постачальник письмово відмовився від укладення договору на умовах, визначених замовником у запиті пропозицій постачальників, зокрема у проєкті договору, що є складовою частиною запиту пропозицій постачальників;

Зміни до ПКМУ 1178

Закупівля

вартістю до 500 тис. грн

- Можливість сформувавши запит пропозицій в межах специфікації сформованої Адміністратором, однак з правом використати додаткові технічні характеристики в межах такої специфікації. Використання «фільтрів» для уточнення технічних вимог
- Не дозволяє «дробити» договори на суми до 500 тис. адже застосовується до предмета закупівлі
- Не потребує перевірки наявності одного чи декількох кваліфікованих учасників відповідному профілю товару

Закупівля

вартістю понад 500 тис. грн

- Можливість формувати вимоги в запиті пропозиції лише з використанням визначеної Адміністратором специфікації
- Не потребує перевірки наявності одного чи декількох кваліфікованих учасників відповідному профілю товару

Зміни до Закону 2023

- Е-каталог стає першим і обов'язковим кроком для закупівлі товарів і послуг, вартість предмета закупівлі яких не перевищує 400 тис. грн.
- У випадку відсутності товару/послуги в Prozorro Market або якщо запит пропозиції не відбувся, замовник має 2 можливі варіанти закупівлі – спрощена закупівля або прямий договір.
- КМУ матиме повноваження встановлювати обов'язкові переліки товарів/послуг, що будуть купуватись лише із застосуванням е-каталогу, якщо вартість предмета закупівлі не перевищує 133 тис. євро.
- Е-каталог буде можливо застосовувати для закупівель до 133 тис. євро
- З е-каталогу почнеться розвиток електронних контрактів.